

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Porta Magazins bzw. des Herausgebers Idee pro Porta e.V. (nachfolgend Porta Magazin) ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die das Porta Magazin nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Porta Magazin zu erstatten. Dies gilt insbesondere für Rabatte, die aufgrund von Abnahmeverpflichtungen gewährt wurden (Abz). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Porta Magazins beruht.
5. Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens 6 Wochen vor Erscheinen des Porta Magazins schriftlich beim Porta Magazin erfolgen. Im Falle einer wirksamen Stornierung werden dem Auftraggeber 25% des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet.
6. Das Porta Magazin kann Platzierungswünsche unverbindlich vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen / gestalterischen Möglichkeiten umzusetzen. Platzierungsvorschriften, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, werden mit einem Zuschlag von 10% des Anzeigenpreises berechnet.
7. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Porta Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Porta Magazin eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für das Porta Magazin erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Porta Magazin mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. Die durch das Porta Magazin gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Porta Magazins weiterverarbeitet werden.
10. Das Porta Magazin verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für das Porta Magazin insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat das Porta Magazin von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Das Porta Magazin behält sich vor, Anzeigenaufträge, sowie einzelne Abrufe aus Anzeigenaufträgen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Porta Magazins abzulehnen.
11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert das Porta Magazin unverzüglich Ersatz an. Das Porta Magazin gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem,

unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich beim Porta Magazin geltend gemacht werden. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubten Handlungen sind ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf das für den betreffenden Auftrag, bzw. den betreffenden Abruf zu zahlende Entgelt.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurück gesandten Probeabzüge. Das Porta Magazin berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

14. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Porta Magazins.

15. Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden kostenpflichtig nachbelastet.

16. Bei verspäteter Zahlung fallen Verzugskosten (z. B. Mahnspesen von 5,- € pro Mahnung) und Verzugszinsen von 1% pro Monat ab dem Tag der Fälligkeit an. Der Auftraggeber verpflichtet sich, nebst den Verzugszinsen und -kosten die effektiven Inkassokosten (mind. 7 % des Rechnungsbetrages sowie weitere Aufwendungen gemäß Tarif) inklusive der Betriebs- und Prozess-Kosten zu übernehmen. Bei Einklagungen von Forderungen entfällt der Anspruch auf gewährte Nachlässe/Rabatte und wird nachbelastet. Das Porta Magazin kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

17. Das Porta Magazin ist berechtigt, die Rechte aus jeder Rechnungsforderung an einen Dritten abzutreten. Die Anzeige der Abtretung ist dann auf der Rechnung ersichtlich.

18. Das Porta Magazin liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar, sofern der Auftraggeber durch den regulären Vertrieb des Magazins nicht erreicht wird. Auf Verlangen werden dem Auftraggeber weitere Belegexemplare im angemessenen und begründeten Rahmen zur Verfügung gestellt.

19. Zahlungen sind auch dann zu leisten, wenn Gegenansprüche oder etwaige Beanstandungen geltend gemacht werden oder wenn die Ware bzw. Leistung aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht termingerecht abgeliefert werden kann. Die Verrechnung ist nicht zulässig.

20. Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Porta Magazin dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

23. Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und dem Porta Magazin untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die angegebene Verlagsanschrift.

## Sie suchen Kundenkontakte in Porta Westfalica?

Wir haben da etwas für Sie!

Mediadaten

# Porta

# Magazin



Das Magazin für Porta Westfalica,  
herausgegeben von



Werben ohne Streuverluste und zu fairen Konditionen...  
...im Porta Magazin!

## Das Konzept...

„Von Portanern für Portaner“, lautet die Devise des Porta Magazins, der Zeitschrift, die vom Marketingverein Idee pro Porta e.V. herausgegeben wird. Mit dem Porta Magazin soll Lesern und Anzeigenkunden ein Medium angeboten werden, das vom redaktionellen Konzept ganz auf „unsere Stadt“ zugeschnitten ist. Es ist eine beliebte Lektüre für jene, denen der Lokalteil der Tagespresse zu knapp gehalten ist und ein Werbemedium für Unternehmen, die insbesondere in Porta Westfalica werben wollen. Das Porta Magazin soll sechs bis zehn mal pro Jahr erscheinen.

## Der Vertrieb...

Das Porta Magazin wird effizient in die Portaner Haushalte geliefert - entweder über die Deutsche Bundespost oder über die Vertriebschiene des Verlagshauses J.C.C. Bruns. Beide Vertriebsarten haben sich als qualitativ hochwertig erwiesen und sind somit für das Porta Magazin gerade gut genug. Zusätzlich werden Arztpraxen und Friseure mit dem Porta Magazin beliefert.

Das Porta Magazin wird in den Stadtteilen Barkhausen, Costedt, Eisbergen, Hausberge, Holtrup, Holzhausen, Kleinenbremen, Lerbeck, Lohfeld, Möllbergen, Nammen, Neesen, Veltheim, Vennebeck und Wülpe verteilt.

## Die Auflage...

Die Auflage des Porta Magazins beträgt **12.000 Exemplare** und kann durch Druck- und Vertriebsrechnung nachgewiesen werden.

## Die Rabatte...

- 10 %** für Ganzjahresbelegung
- 10 %** für Mitglieder des Marketingvereins Idee pro Porta e.V. oder
- 5 %** für Mitglieder des Unternehmerforums Eisbergen.  
(Nicht kombinierbar mit dem Rabatt für Idee-Mitglieder)

## Datenübermittlung

Wenn Sie uns Ihre Anzeige digital übermitteln möchten, eignen sich die Dateiformate pdf, jpg, tif, eps. Bitte achten Sie darauf, ggf. die Schriften in Kurven umzuwandeln oder die Schriften mitzuliefern.

**E-mail:** anzeigen@porta-magazin.de

Ihren Anzeigenauftrag, sowie einen Ausdruck Ihrer Anzeige senden Sie bitte per Fax an 0571-97 269 773.

## Kontaktdaten

### Herausgeber:

Idee pro Porta e.V.  
Postfach 1402  
32440 Porta Westfalica



### Redaktion und Anzeigenleitung:

Mario Hancke (v.i.S.d.P)  
MH Pressebüro  
Tannenkamp 1  
32457 Porta Westfalica  
Telefon: 0571- 97 40 676  
Fax: 0571-97 269 773  
Mobil: 0171-122 52 52  
E-Mail: mario@hancke.org

Format	sw	1ZF	2ZF	4 Farben
1/16	56,00	66,00	72,00	87,00
2-sp. 40	79,00	88,00	104,00	116,00
2-sp. 50	93,00	110,00	130,00	145,00
1/8	115,00	136,00	149,00	179,00
1/6	159,00	189,00	209,00	249,00
1/4	229,00	275,00	289,00	319,00
1/3	312,00	369,00	438,00	460,00
1/2	499,00	550,00	575,00	599,00
2/3	699,00	733,00	769,00	799,00
1/1	1050,00	1100,00	1150,00	1200,00
Rätselinsel				180,00
Titelfläche				299,00

**Alle Preise verstehen sich in Euro, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die Gestaltung von Anzeigen wird nach Aufwand berechnet.**

<b>1/1 Seite</b>  S 185 x 280 A 210 x 297	<b>2/3 Seite</b>  S 185 x 168	<b>1/2 Seite quer</b>  S 185 x 128	<b>1/2 Seite hoch</b>  S 90 x 260	<b>1/3 Seite</b>  S 185 x 88	<b>1/4 Seite quer</b>  S 185 x 62
<b>1/4 Seite eck</b>  S 90 x 128	<b>1/4 Seite hoch</b>  S 42 x 260	<b>1/6 Seite</b>  S 90 x 88	<b>1/8 Seite hoch</b>  S 42 x 128 od. S 90 x 62	<b>1/16 Seite hoch</b>  S 42 x 60 od. S 90 x 30	<b>Auslaufende Formate</b> Nur nach Rücksprache mit der Redaktion und auf bestimmten Seiten buchbar.  S 90 x 50 & S 90 x 40
<b>Sonderfläche Rätsel</b> Nicht als Abo buchbar!  Der Kunde stellt einen Preis im Wert von 50,- € zur Verlosung.	<b>Sonderfläche Titel</b> Nicht als Abo buchbar!  S 80 x 80	<b>Sonderfläche Titel</b> Nicht als Abo buchbar!  S 55 x 70			